



07.07.2020, Seite Online

IVD-Online-Marketingkongress am 16.07.2020

Vermarktung im Zeichen des beschlossenen Bestellerprinzips

(lifePR) (München, 07.07.20) Die von Prof. Stephan Kippes, Professor für Immobilienmarketing und Maklerwesen an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen, moderierte Veranstaltung befasst sich angesichts des neuen Bestellerprinzips mit Themen rund um die Immobilienvermarktung und vor allem auch die Objekt-Akquise.

Stephanie Schäfer, öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige vom Sachverständigenbüro für Grundstücksbewertung und Betreiberin des eigenen YouTube-Kanals "Immobilien verständlich" sowie Gewinnerin des Immobilien Marketing Awards 2018 eröffnet den IVD-Marketingkongress mit dem Thema „Professionelle Lead-Generierung per Videos und Facebook“.

Im Anschluss zeigt Ralf Sorg, Vorstand der ivd24immobilien AG, wie mit der richtigen Content-Strategie fortlaufend neue Kunden gewonnen werden können.

Katrin Hitziggrad, die selbstständig als freie Konzepterin & Beraterin für Produkt- und Marketingmanagement in der Wohnungswirtschaft tätig ist, stellt ein spannendes Marketing-Konzept vom Gewinner des Immobilien Marketing Awards vor: „Jena-FREEstyle - Immobilienvermarktung kreativ, erfolgreich und vor allem völlig unrenoviert“.

Im weiteren Verlauf des Kongresses gibt Prof. Stephan Kippes praktische Tipps, wie Immobilienakteure auf „böse“ Kunden-Kommentare in Online-Portalen reagieren sollen, um schweren Schaden bei der Immobilienakquisition zu vermeiden.

Am 14.05.2020 wurde im Bundestag das Bestellerprinzip beschlossen. Neben zahlreichen rechtlichen Neuerungen müssen sich Immobilienunternehmen umfassend neu aufzustellen. Roland Kampmeyer von der KAMPMEYER Immobilien GmbH und Gewinner des Immobilien Marketing Awards 2017 gibt 15 praktische Tipps für ein professionelles Online-Marketing in Zeiten des beschlossenen Bestellerprinzips.

Der Spezialblock „5 Marketing-Spezialisten viele Fragen - Feuer frei für Ihre speziellen Immobilienmarketing-Themen!“ rundet den Online-Kongress ab.

Das detaillierte Tagungsprogramm ist unter www.ivd-sued.net abrufbar. Für Fragen steht das IVD-Institut unter 089/29 08 20 20 gerne zur Verfügung.